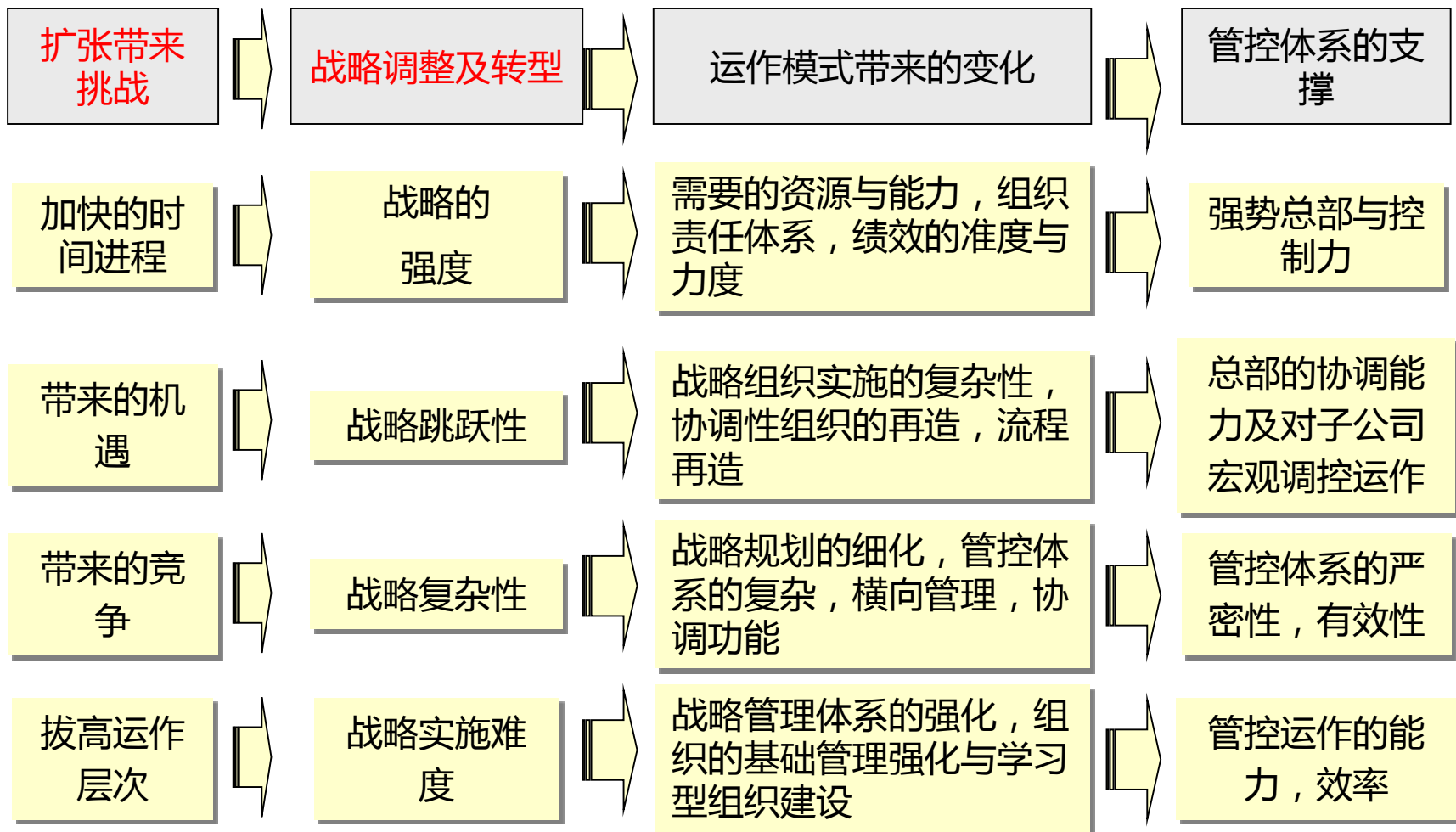
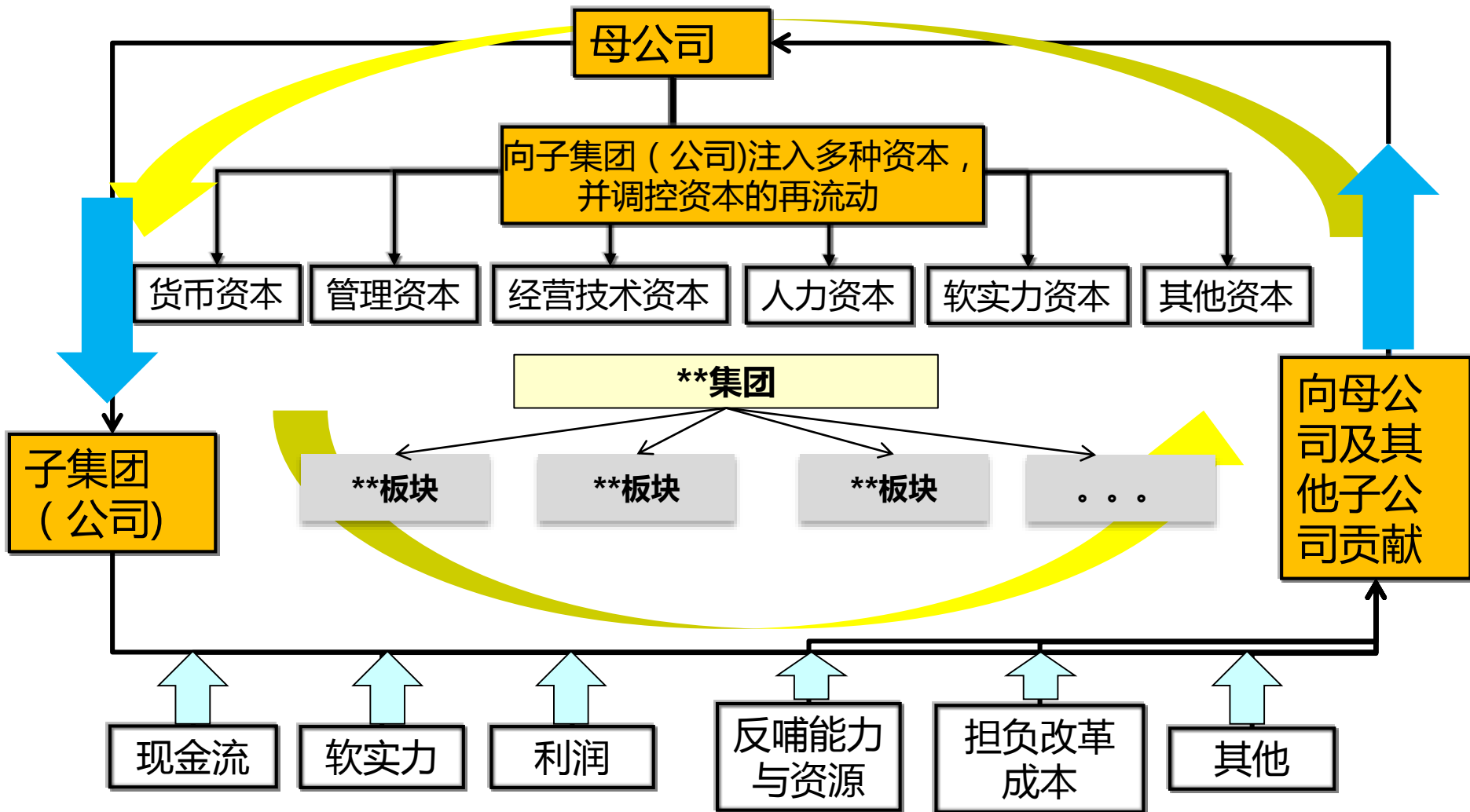


第一步：为什么管（咬合战略，价值最大化）

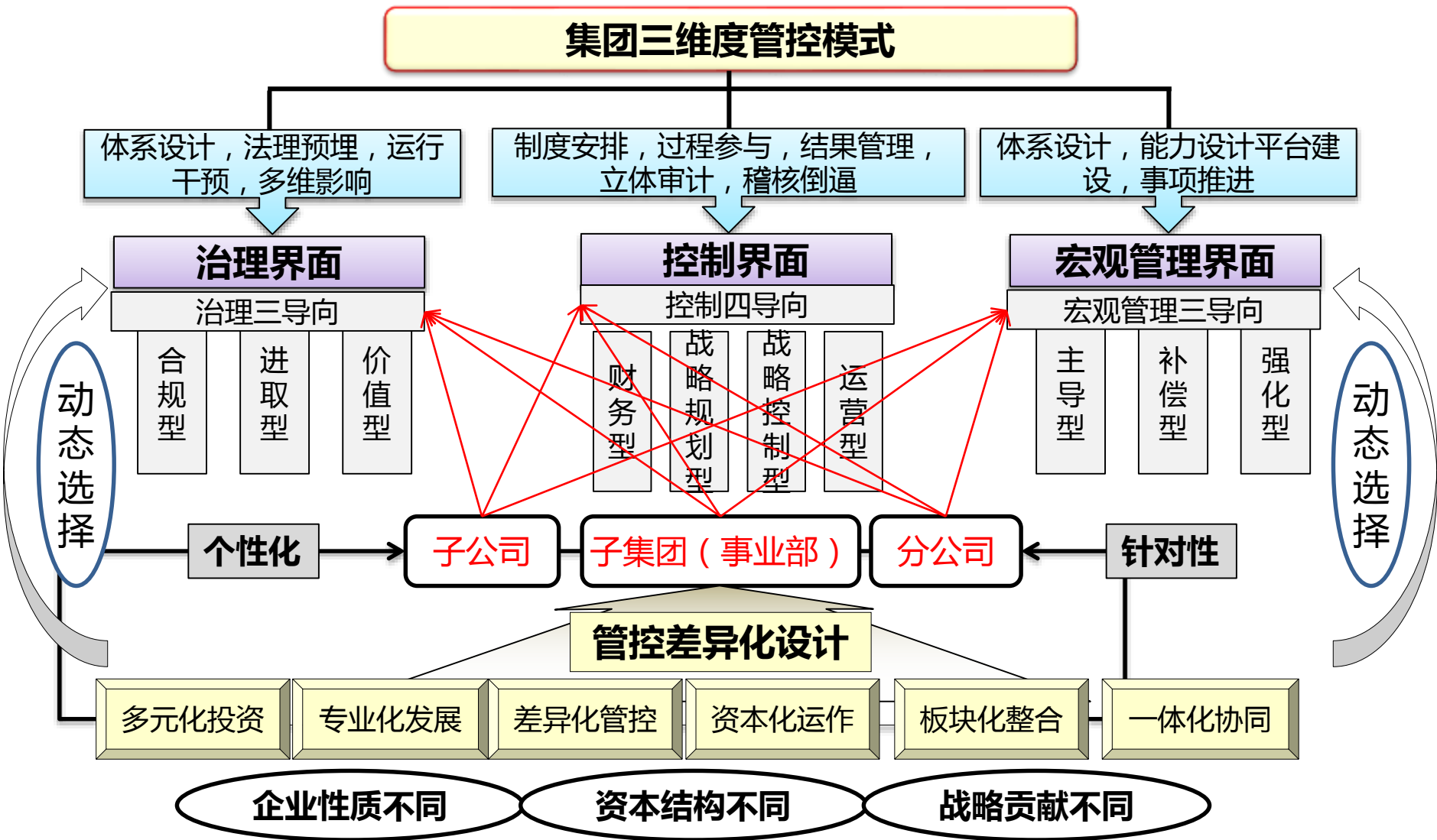
战略实施过程需要体系，权力，制度，运作的高效一致性和匹配，需要管控的支撑



第三步：管控前提（运作模式）



第四步：如何管(三维度管控模式设计)



第五步：管控抓手（组织建设）

战略定位

管控定位

投资中心——
主业 + 平台 + 基金 + 大投行

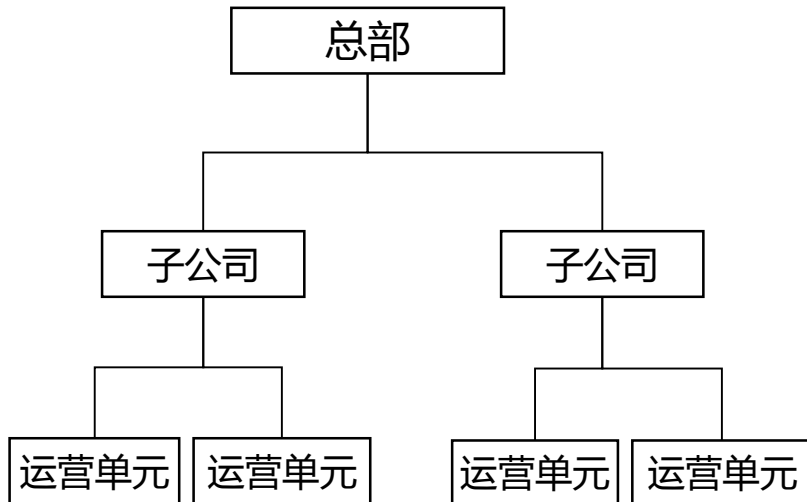
利润中心——
行业整合中心

成本中心——
有竞争力的产品或服务的提供者（优异中心）

战略投资中心
产业监控中心
服务支持中心
宏观调控中心
价值创造中心
制度输出中心

利润增值中心
业务管理中心
运营协调中心

成本中心
质量中心
运作中心



战略定位

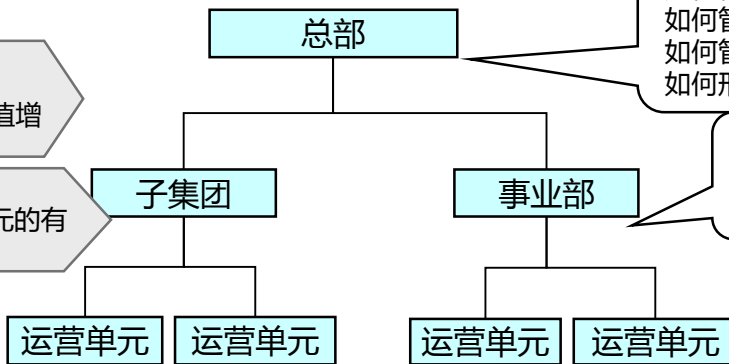
管控角色与智能

集团管控模式是否清晰合理

集团总部的定位是否合理
综合部门的职能是否清晰？
对下集团、业务单元是否有价值增值作用？

子集团的核心竞争力在何处？
如何建立集团总部和各业务单元的有效联系？

各分支机构间是否产生有效协同？



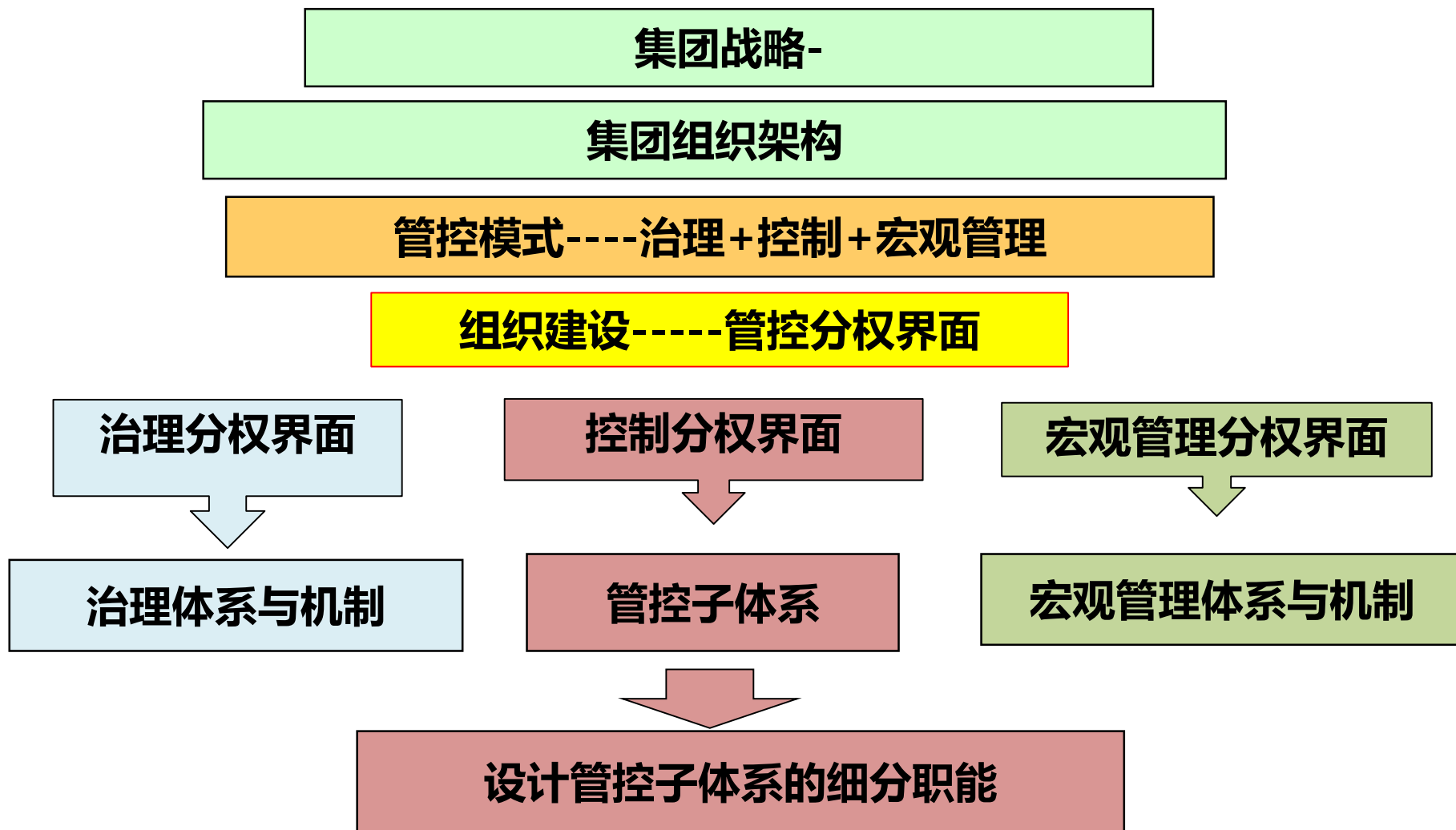
如何管控子集团及其下属公司
如何管理多元化
如何管理投资组合
如何形成一套可复制的机制

如何完成产业整合者转型
如何建立运营管理功能
如何对下面的子公司进行管控

项目或产品的运作者
如何完善和强化管理
如何打造核心竞争力
如何保持协同一致性

如何通过管控实现公司战略目标？

第六步：管什么，管到什么程度（管控界面）



管控子体系设计

管控体系由多个管控子体系复合而成

管控子体系 = 职能分权界面 + 治理，控制，宏观管理三维度在该职能中的体现 + 职能实现的支撑体系

总部

治理模式 + 控制模式 + 宏观管理模式

管理类管控子体系

必管

战略管控

财务管控

人力资源管控

文化管控

业务类管控子体系

或管

研发管控

供应链管控

制造管控

营销管控

品牌管控

辅助类管控子体系

无级变速

审计管控

信息管控

资产管控

子集团（公司）

第七步：如何管出高效（管控机制、制度与流程）

