

## 构建型战略方法论——集“发展和转型升级导向的构建型战略”+“内闭式战略思考的传统分析型战略”之所长，共同构建集团战略

	分析型思维	构建型思维
本质	站在现在看未来	站在未来看现在
主要特征	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、数理推理</li> <li>2、能力—适合—路径-管理</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、规律解构</li> <li>2、生态链—产业链—价值链构筑</li> </ol>
战略方法	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、分析资源能力</li> <li>2、设定合理目标</li> <li>3、规划路径</li> <li>4、实施及反馈</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、创造性设立目标</li> <li>2、由目标反向建设资源能力</li> <li>3、再来规划路径</li> <li>4、实施及反馈</li> </ol>
战略要点	<p>基于可信的逻辑，数理推导，得出对现有战略思考的演算或再论证。 分析型战略本身无法产生重大战略构想，必须现有构想，再论证</p>	<p>基于本质和规律的把握，确定，关注，可尝试，重点尝试及必须把握的重大战略性机遇。 对自身可能性的一种塑造和系统构建</p>
根本原因	分析型是渐变战略，适合稳定的环境。构建型是突变战略，适合动荡和不确定性环境。	